

Foto: shutterstock.com



Checkliste

Werbung, die verkauft nach David Ogilvy dem „Meister der Werbung“

Hinsichtlich folgender Kriterien können Sie Ihre Werbung überprüfen. Je mehr Fragen Sie mit „ja“ beantworten, umso besser wird die Resonanz auf Ihre Werbung sein. David Ogilvy gilt auch heute noch als Maßstab für Werbung, die verkauft. Er hat herausgefunden, welche Kriterien von Belang sind. Die Checkliste ist seit Jahren in Anwendung und bestätigt sich bei jedem Einsatz. Testen Sie selbst!

	ja	nein
a) Ist Ihre Werbung nicht überladen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Beginnt Ihre Werbung mit einem Bild/Foto/Visual?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Verwenden Sie keine Cartoons, um Erwachsene anzusprechen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Nennen Sie den Namen Ihres Produktes/Dienstleistung mehrmals?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Verspricht Ihre Werbung einen Vorteil, der nachprüfbar ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Betonen Sie dieses Versprechen mindestens 2 x in jeder Werbung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Enthält Ihre Werbekampagne Neuigkeiten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Zeigen Sie das Produkt beim Gebrauch?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Hat Ihre Werbung eine Headline?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Vermeiden Sie Negativschrift in Ihrer Werbung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Vermeiden Sie visuelle Klischees, z.B. Sonnenuntergänge, glückliche Familien beim Essen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Enthält Ihre Werbung Zwischenüberschriften?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Haben Ihre Fotos Bildunterschriften?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Sind Ihre Visuals alle Fotos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Sind die Personen auf Ihren Fotos dem Geschlecht zugeordnet, für das Sie werben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p) Vermeiden Sie Headlines und Texte in Großbuchstaben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>